

---

## Doktryna N° 1.16

---

### 1.16 wydanie certyfikatu IFS wersja 4 – część 1, rozdział 16

---

#### 1) Warunki używania logo IFS przez jednostki certyfikujące

##### Forma, przedstawienie i kolor logo IFS

Logo IFS wolno powielać tylko i wyłącznie w jego oryginalnej formie i kolorze

Dopuszczona jednostka certyfikująca (Akredytacja wg EN 45011, umowa z właścicielem IFS) upoważniona jest zamieszczać na swoich dokumentach logo IFS - z zastrzeżeniem przestrzegania ww. warunków. Logo może być wykorzystane w formie drukowanej, bryłowej, w prezentacjach filmowych, a także w formie elektronicznej, pod warunkiem, że zostanie zachowana zalecana forma i format. Dotyczy to także: wersji do powielania i stempli.

##### Rezygnacja z interpretacji etc.

Jeśli jednostka certyfikująca publikuje różnego rodzaju dokumenty, na których widnieje znak IFS, wszelkie poglądy i interpretacje, które dotyczą IFS, muszą być wyraźnie i widocznie oznaczone.

##### Wykorzystywanie logo w materiałach reklamowych

Dopuszczona jednostka certyfikująca (Akredytacja wg EN 45011, umowa z właścicielem IFS) może używać znaku IFS w celach reklamowych. Musi być jednak zagwarantowane, że treści odnoszące się do certyfikatów mają związek z IFS.

Logo nie może być zamieszczone, jeśli brak jest wyraźnego powiązania z IFS.

##### Inne ograniczenia związane z korzystaniem z logo IFS

Logo nie może być w taki sposób użyte, że można z tego wywnioskować, że właściciel standardu IFS przejmuje odpowiedzialność za przestrzeganie wymagań certyfikacji ew. za twierdzenia lub interpretacje, które można z nich wywnioskować.

W przypadku zawieszenia dopuszczenia do IFS jednostka certyfikująca musi natychmiast zaprzestać stosowanie logo IFS. Jeśli zawieszenie dotyczy jedynie pewnej części zakresu certyfikacji, jednostka certyfikująca musi zaprzestać stosowania logo IFS dla zawieszzonego obszaru.

Instytut nie może w takim przypadku publikować logo i musi zaprzestać rozpowszechniania istniejących już dokumentów / materiałów reklamowych z logiem IFS, i fakt ten musi być udokumentowany.

Jednostka certyfikująca musi natychmiast zaprzestać podczas procesu certyfikacji przedstawiania i rozpowszechniania dokumentów i przedmiotów, na których widnieje logo IFS. Przy nadużyciu logo certyfikacja przeprowadzona przez jednostkę certyfikującą jest anulowana.



## **2) Warunki używania logo IFS przez certyfikowane przedsiębiorstwa i zakomunikowanie jednostce certyfikującej**

### **1. Forma, przedstawienie i kolor logo IFS**

Logo wolno powielać tylko i wyłącznie w jego oryginalnej formie i kolorze.

Przedsiębiorstwo auditowane wg IFS może zamieszczać logo IFS na swoich dokumentach – z zastrzeżeniem ww. warunków.

Logo może być wykorzystane w formie drukowanej, bryłowej, w prezentacjach filmowych, a także w formie elektronicznej, pod warunkiem, że zostanie zachowana zalecana forma i format. Dotyczy to także: wersji do powielania i stempli.

### **2. Rezygnacja z poglądów i interpretacji etc.**

Jeśli przedsiębiorstwo auditowane wg standardu IFS publikuje różnego rodzaju dokumenty, które zawierają znak IFS, wszelkie poglądy i interpretacje, które dotyczą IFS, muszą zostać wyraźnie i widocznie oznaczone.

### **3. Wykorzystywanie logo w materiałach reklamowych**

Przedsiębiorstwo auditowane wg standardu IFS może używać znaku IFS w celach reklamowych pod warunkiem, że nie dotrze ono do konsumenta końcowego, tzn.: logo można wykorzystywać tylko w korespondencji z dostawcami i z handlowcami, a nie w korespondencji z konsumentem końcowym.

Zabrania się także stosowania logo IFS na samochodach dostawczych, które są widoczne dla konsumenta końcowego.

Standard IFS opracowany został przez handel artykułami spożywczymi w celu zagwarantowania bezpieczeństwa produktów żywnościowych dostarczanych przez dostawców. IFS jest środkiem komunikacji pomiędzy dostawcą i handlem i nie jest powszechnie udostępniany.

Musi być jednak zagwarantowane, że wymagania certyfikacyjne odpowiadają IFS. Logo nie może być stosowane, gdy brak jest wyraźnego powiązania z IFS.

### **4. Inne ograniczenia związane z korzystaniem z logo IFS**

Logo nie może być użyte w taki sposób, by można było wywnioskować, że HDE Trade Services przejmuje odpowiedzialność za przestrzeganie wymagań certyfikacji ew. za twierdzenia lub interpretacje, które z nich wynikają.

Zawieszenie dopuszczenia do IFS pociąga za sobą zakaz wykorzystywania przez auditowane przedsiębiorstwo logo IFS.

W takim przypadku auditowane przedsiębiorstwo ma zakaz posługiwania się znakiem IFS i musi zaprzestać rozpowszechniania istniejących już dokumentów / materiałów reklamowych z logiem IFS.